

生産性向上支援訓練のご案内

受講者募集

コース名

『チャンスをつかむ

インターネットビジネス』

目指せ！  
ネット販売で販路・売上拡大！！



浜田会場

平成30年

10月22日(月)

9:30~16:30 (受付9:00~)

浜田合同庁舎

5階中会議室

〒697-0041 浜田市片庭町254番地

無料駐車場有

松江会場

平成30年

10月23日(火)

9:30~16:30 (受付9:00~)

ポリテクセンター島根

1階セミナールーム

〒690-0001 松江市東朝日町267

無料駐車場有

開催日・会場

応募締切 10月12日(金) 浜田・松江会場とも

対象者 販路拡大のため、これからネット通販を検討されている企業の方・すでに活用されている企業の方など

定員 各会場 20名 応募締切時点の応募者が10名を下回る場合はコースを中止させていただく場合があります

受講料  
3,240円

★コースの特長★

■EC(通販)市場は年々拡大しており、今後も右肩上がり成長していくものと予想されています。これからの時代、あらゆる業界において「インターネットビジネス」抜きには事業戦略は考えられません。本コースでは、ネット通販サービスの概要や運営業務のノウハウ、インターネットをビジネスで活用するためのポイントを「事業者の立場」「消費者の観点」から、具体的な取組み事例を交え、基礎からわかりやすく学んでいただきます。

講師 あんどう ゆかり 安藤 紫 氏 学校法人産業能率大学 総合研究所  
経営管理研究所 技術経営&コミュニケーション研究センター主幹研究員

講師紹介: 大手電機メーカー、IT系ベンチャー企業にて、マーケティング戦略、事業戦略に関わるコンサルティング活動に従事。その後、産業能率大学経営管理研究所にて、新規事業開発支援、プロセス改革活動支援コンサルティング、マーケティング・事業戦略策定ワークショップ等を担当。

申込み方法

裏面の受講申込書に必要事項をご記入の上、当センター宛て FAXまたはE-Mailでお送りください。

問合せ先

ポリテクセンター島根 TEL: 0852-31-2828  
E-Mail: shimane-seisan@jeed.or.jp

ポリテク島根

主催: 独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構島根支部 ポリテクセンター島根  
後援: 島根県・公益財団法人しまね産業振興財団・一般社団法人島根県経営者協会

裏面申込書

FAX 0852-31-2164

※送り間違いにご注意ください

E-Mail shimane-seisan@jeed.or.jp

ポリテクセンター島根 生産性向上支援訓練担当 行

受講申込書

# コース名 『チャンスをつかむインターネットビジネス』

浜田会場 <<開催日:10月22日(月)>>

松江会場 <<開催日:10月23日(火)>> ※参加される会場名を必ず選択してください。

会社名

TEL

FAX

所在地 〒

企業規模(該当箇所○) A~29人 B~99人 C~299人 D~499人 E~999人 F1000人~

業種(該当箇所○) 01建設業 02製造業 03運輸業 04卸売・小売業 05サービス業 06その他

申込担当者 氏名 部署等 連絡先

受講者名

ふりがな

性別 男・女

年代 29才以下 30代 40代 50代 60才以上

受講者名

ふりがな

性別 男・女

年代 29才以下 30代 40代 50代 60才以上

## 【注意事項】

※受講者欄が不足する場合は、用紙をコピーして追加して下さい。

※受付後、申込担当者の方へご連絡いたしますので連絡先は必ずご記入下さい。

※1 事業主からの指示によらない個人受講はできません。

※2 応募者多数の場合は先着順とさせていただきます。

※3 応募締切時点の応募者が10名を下回る場合はコースを中止させていただく場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※4 10月12日(金)を過ぎてからのキャンセルは受講料を全額ご負担いただきます。

## 【申込み締切】

・10月12日(金) (浜田・松江会場とも)

## 【持参品】

・筆記用具

・「スマートフォン」「タブレット」など  
インターネット接続可能な機器

(なくても受講に支障はありません)

※1:EC市場

電子商取引(通販)市場

※2:アマゾン・イフェクト

インターネット通販サイト米アマゾン・ドット・コム  
の急成長に伴い様々な市場で進行している  
混乱や変革などの現象。

※3:オウンド・メディア

企業が情報発信に用いる媒体(メディア)のうち、  
自社で保有し運営・管理している媒体。

※4:デジタル・マーケティング

オンラインにおけるあらゆる方法(Eメール  
オンライン広告等)情報(顧客属性・履歴など)  
を活用しマーケティング活動を行うこと。

## 【講座カリキュラム】

1. インターネット ビジネス概論	(1)日本のEC市場※1 (2)“アマゾン・イフェクト”※2とリアル小売の 課題と“違い” (3)オウンド・メディア※3
2. 電子商取引 (eコマース)	(1)インターネットショップの種類としくみ (2)「開業～販売」までの流れ (3)開店までに必要な“モノ” (4)電子決済方法の種類 (5)「情報の取り扱い」に関する留意点
3. インターネット 広告	(1)「デジタル・マーケティング」※4とは (2)“ネット効果”を高めるために (3)「成功」のために不可欠なこと

## 【当機構の保有個人情報保護方針、利用目的】

(1) 独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構は「独立行政法人等の保有する個人情報の保護に関する法律」(平成15年法律第59号)を遵守し、保有  
個人情報を適切に管理し、個人の権利利益を保護いたします。当機構では、必要な個人情報を、利用目的の範囲内で利用させていただきます。

(2) ご記入いただいた個人情報は、生産性向上支援訓練の実施に関する事務処理(訓練実施機関への提供、本訓練に関する各種連絡、本訓練終了後の  
アンケート送付等)及び業務統計に利用させていただきます。