

日本一のイベント!
国宝松江城で再び開催!



し ろ ぜ め
SHIROZEME 2016
 城攻め
 powered by TAKA NO TSUME
 in 国宝松江城

国宝松江城で戦国アトラクションを体験せよ!



2016 9.17 Sat
 9:45-17:30 大人¥5,000/小学生 ¥3,500
 荒天時 9.18 Sun 親子ペア ¥8,000 (大人1枚小学生1枚セット)
in 国宝松江城 and 周辺施設・エリア <http://shirozeme.com/> URL
 イープラスにアチケット7.8 Fri 発売! オリジナル甲冑付き限定チケットも販売!!



主催:「夏の爪のSHIROZEME in 国宝松江城」実行委員会
 <注意事項> ※小学生未満チケット購入不可。 ※戦国アトラクション「大手門破り」は大人チケットのみ参加可。 ※イベント内容は、変更が生じる可能性があります。随時「夏の爪のSHIROZEME」公式サイトにて発表いたします。
 ※写真は2015年開催時のものになります。 ©DLE

—兵どもが夢に見たイベントが今ここに!—

国宝松江城で戦国アトラクションを体験せよ!



松江城とは…

日本に5つしかない国宝天守!

慶長16年(西暦1611年)、
堀尾吉晴と孫の忠晴により築城。
四重五階の天守を持ち、千鳥が羽根を広げたような
佇まいから、別名千鳥城と呼ばれている。
山陰で唯一現存する天守は、
2015年7月8日に国宝に指定された。

ドレスコードは「甲冑」!

戦国気分にあたり、
「SHIROZEME」を楽しむためには、
甲冑は外せないドレスコード!
ただし「あなたが甲冑だと思うもの」であればなんでもOK。
ダンボールなど身近な素材で手作りしてもよし、
身軽にやって来て甲冑をレンタルするもよし。
思い思いの甲冑で「SHIROZEME」に挑め!



合戦ツアー「松江城攻防戦」



大手門破り



白兵戦



2016年9月、数多の侍たちを沸かせた戦いが再び帰ってくる!

手裏剣投げ/弓打ち



ぐるっと松江堀川めぐりSHIROZEME戦国ツアー



SHIROZEME マルシェ



**観光&
アクティビティ!!**

昼は街を探索、夜は美味しい料理で松江を満喫!

「SHIROZEME」参加者を対象に市内の土産・飲食店で
お得な割引やノベルティプレゼントなどをイベント前日から翌日までの3日間実施!



- ◆ 1DAYチケット…全20の戦国アトラクションを心行くまで楽しみたの方に!
 - ◆ 親子ペア1DAYチケット…大人・小学生チケットがセットでお得!
 - ◆ 甲冑付きチケット…鷹の爪団の蒔絵風イラストがあしらわれた本格甲冑キット!
- その他、好きなアトラクションだけを楽しめる「アトラクション別チケット」も当日販売致します。



親子ペアチケットや、甲冑付きチケットなどオプションチケット盛りだくさん!

2016.9.17 sat
in 国宝松江城

【注意事項】※小学生未満チケット購入不可。※戦国アトラクション「大手門破り」は大人チケットのみ参加可。※イベント内容は、変更が生じる場合がございます。随時「鷹の爪団のSHIROZEME」公式サイトにて発表いたします。※写真は2015年開催時のものになります。※荒天時は9月18日(日)に振替開催。

詳しくはWEBサイトに2! shirozeme.com

鷹の爪

城攻め

検索





最優秀賞 経済産業大臣賞(イベント大賞)

鷹の爪団のSHIROZEME in 松江城



イベント概要

「SHIROZEME(城攻め)」は、国宝である「松江城・城跡」を活用した戦国時代さながらの体験ができる歴史のかつ画期的なアトラクションイベント。本イベントは、城を抱える街全体として盛り上がるお祭りで、歴史や体験型アトラクションに興味のある日本全国の人々だけでなく、サムライ文化に興味をもつ海外からの外国人客も集客できる。2015年は1日で15,000人の観光客が訪れた。さらにTVやラジオ、新聞、雑誌など多くのメディアで掲載され認知を拡大している。全国にある3,000の城・城跡をベースに全国の城ネットワークを構築し、新しいインバウンド施策として今後は舞台を日本全国に広めていく予定となっている。

選考コメント

甲冑によるコスプレの要素と、「SHIROZEME(城攻め)」というゲーム性、また国宝松江城を実際の舞台に使うというリアル感が、参加者に得難い体験を提供したと思われます。実際イベント当日は雨という悪条件にも関わらず、多くの参加者、観覧者を呼び込み、鳥根県外からの参加者も64%にのぼり、そのうち約半数が松江市に初めて来たということからも、イベントのコンテンツ自体が魅力的であったことが窺えます。経済波及効果も測定し成果を「見える化」するなど、地域の観光振興、経済振興に大きく貢献したこと、今後のインバウンドコンテンツのモデルとなることが評価されました。

【主催者】松江市、株式会社ディー・エル・イー

【制作者】エグゼクティブクリエイティブディレクター：FROGMAN/松江市長 松浦正敏/エグゼクティブプロデューサー：江口文治郎/イベントプロデューサー：吉田健一/ビジネスプロデューサー：三戸ヶーゴ/プロデューサー：谷洋一郎、朝山英明、佐藤美穂、林真由美/ディレクター：小倉ゆかい、安倍徹、内田美穂/デザイナー：本郷純、内藤江美、瀧田理絵/松江市産業観光部観光文化課

【開催日】2015年11月14日

【開催場所】松江城および周辺施設と周辺エリア

イベント業務管理士選考コメント

- 国宝の城という、主に観賞の対象である“文化遺産”を、エンタメの舞台にしてしまう“文化活産”の発想と実行力に感心しました。
- 既存の歴史資産を生かし、城攻めという稀有な体験を通じて歴史に触れることができることや、そのような興味深いテーマによって観光の振興に大きな効果をもたらしているため。
- 城を使った疑似体験は戦国ロマンを味わえる。
- リアル城攻めという新たな発想と、内容の滑稽さ。
- 本物の城を使ってできる体験型イベントで、参加者＝演者となるため、見ても参加しても楽しく、今後全国的に広がれば、観光立国日本の一大コンテンツとなり得ると思う。
- 日本特有の文化財「城・城跡」を活用し、日本国内や海外からの観光客へのアピールとして、サムライ文化を歴史・体験型アトラクションや、コスプレという要素も加えて興味を高めて、ユニークなイベントとなっている点を評価して選定した。
- 国宝である松江城周辺でオタク的ゲームイベント企画を推進実施された方に、エールを送りたいと思います。各地の地方文化資源を、戦国時代エンタメ・リアル参加ゲームという形で利用できるという気づきがあれば、日本各地の町おこしの始まりとなる。
- テーマが秀逸で日本ならではのイベントであると思われるため。