

Startup Learning

Series.8

～ 真の顧客ニーズを確かめる「**実験**」のやり方を学ぶ ～



「お客様がお金を支払ってでも購入、利用したいサービスなのか？」

たくさんのサービスが溢れ、ユーザーの価値観も多様化する時代に、真のニーズを見極めることはとても困難です。

「見極めに有効な手法はないのか？」

その手法の一つが、適切な「仮説の構築」と、それを確かめる「**実験**」です。今回のStartup Learningでは、中小企業・個人事業者向けにビジネス支援クラウドサービス「**Bizer**」(<https://bg-bizer.jp/>)を展開している

株式会社ビズグラウンド

代表取締役 **畠山友一氏**

を講師に招き、自らのサービスの創出、成長のために実践される「**実験**」の方法とポイントを実践例を交えてお話し頂きます。

■開催日時: **2015年8月27日(木)**

18:30 ~ 20:00 (交流会 20:00~21:00)

■募集人数 : 40名 (定員になり次第、募集を締め切らせていただきます)

■参加対象 : 「自社内で新規事業」又は、「起業、第2創業」をお考えの方
その他、関心のある方はご参加ください

参加申込

こちらのサイトからお申込みください

<http://www.joho-shimane.or.jp>

セミナー参加費 : **無料**

交流会参加費 : **1,000円**

申込期限:

2015年8月25日(火)

■主催: (公財)しまね産業振興財団、島根県

■協力: 松江市

■会場: 松江オープンソースラボ

(松江市朝日町478-18 松江テルサ別館2F)

■お問い合わせ先:

(お申込みについて) (公財)しまね産業振興財団 販路支援課(担当: 本田・布野)

TEL: 0852-61-2225 mail: it@joho-shimane.or.jp

(内容について) 島根県商工労働部 情報産業振興室(担当: 杉原)

TEL: 0852-22-5620 mail: sugihara.shimane.pref@gmail.com

