

「楽天市場 島根物産展」の概要

1. 目的

インターネット通信販売による県産品販路拡大の取り組みを推進するため、ネットショップ新規出店者を増やし、ネットショップ運営技術の向上を図るとともに、オンラインショップ楽天市場において“島根物産展”を開催し、県産品の販路拡大を図る。

2. 事業内容

(1) 島根物産展の開催

楽天市場内で期間限定の島根物産展ページを構築。

(2) 新規出店料の半額支援

島根物産展の参加事業者のうち、楽天市場に新規出店する事業者を対象に5事業者について年間出店料の半額支援。(がんばれプランもしくはスタンダードプラン限定 支援額約126千円/事業者あたり)

(3) 勉強会の開催

島根物産展の参加事業者を対象に、楽天株式会社の専門講師によるネット通販ノウハウ習得に向けた勉強会を計3回実施。

3. 事業対象

県内事業者で、インターネットを活用した販路拡大に取り組む意欲があること。
商品カテゴリーは不問。

4. 事業スケジュール

(1) 事業説明会【開始時刻の30分前より受付を開始します】

7月15日(火) 9:00~11:30 浜田会場 県浜田合同庁舎301会議室

7月15日(火) 14:30~17:00 大田会場 県大田集合庁舎第1会議室

7月16日(水) 9:00~11:30 松江会場 県松江合同庁舎601会議室

(2) 「島根物産展参加申込み」及び「出店費用半額支援(新規の方限定)の申込み」

事業説明会時に島根物産展の参加申込みを配布。

7月31日頃までに出店費用半額支援の対象事業者様を決定し、文書で採択結果を通知。

採択方法については、商品カテゴリー、商品ラインナップ、地域バランスを考慮し楽天と県とで選定。物産展参加申込みのみの場合は特段の理由がない限り採択通知はありません。

(3) 勉強会

第1回勉強会(店舗ページ作り)

平成26年 9月上旬に開催予定

第2回勉強会(ネット通販ノウハウセミナー)

平成26年 9月中旬に開催予定

第3回勉強会(ステップアップセミナー)

平成26年 1月下旬に開催予定

(4) 島根物産展開催

開催期間：平成26年10月31日(金)から平成26年12月1日(月)