

「顧客ニーズから展開する 製造業での新技術開発手法」

参加費
無料

日時 平成25年12月19日(木)
13:30~17:00
会場 松江商工会議所(1階会議室)
松江市母衣町55-4

プログラム

1. 開会 (13:30-13:35)

2. 講演 (13:35-15:30)

『社運をかけて開発した新製品・技術がなぜ売れないのか』

～「顧客のニーズ」を「技術仕様」に「翻訳する」にはどうすればいいのか?～

出川 通 氏

(株式会社テクノ・インテグレーション 代表取締役
・島根大学産学連携センター客員教授)

- 内容: 1. 独自力をつける製品開発構想とマネジメント
2. 開発のために顧客の声を聴くポイント
3. 中小企業において開発での付加価値をどうとるか
4. 経営者と技術者の意識改革と覚悟、事例
5. 中小企業でのアライアンス・産学連携



(裏面:参考図書)出川先生の新刊

3. 事例紹介 (15:45-16:50)

司 会 北村 寿宏 (島根大学産学連携センター教授)

事例紹介企業 松江土建株式会社環境部 様
マシン・テクノロジー株式会社 様

コメンテーター 出川 通 氏

◇交流会◇ (17:30-19:30)

松江商工会議所2階 トークレストほのぼの (会費2000円)

会費は当日会場でお支払下さい。(交流会のみの申し込みも可能です。)

■ 主催: 島根県, 松江市, 島根大学産学連携センター, 松江工業高等専門学校
公益財団法人しまね産業振興財団, 松江商工会議所

申込方法・問合せ先は裏面を参照ください。

経済環境が厳しい今日、中小企業では、大企業などからの下請け型から、企画提案型への変革が必要と言われていますが、下請け型からの脱却には、自分の仕事は自分で創り出すという取り組みが必要となります。製造業において、新しい製品や技術を開発し、競合他社との差別化を行い、また、自社の独自の製品や技術を売り物にしていくためには、どのような心構えや手法、意識改革と覚悟が必要なのでしょう。

本セミナーでは、中小企業が、市場の条件・競合の状況・自社の持つ強みなどを検証し、自社の経営資源、特に知的資産を活かして、独自製品や技術を開発し、事業として進めていくための心構えや手法について講義します。このような取り組みが必要となった背景や取り巻く状況、研究・開発・事業化と新製品を商品にまで仕上げる流れ、新たなアイデアを生み出したり外部から取り込む手法、製品を開発し売るためのマーケティング、様々な連携・協力（アライアンス）、特許などの知的財産の取り扱いなどについて、中小企業経営者の実例を交えて紹介します。

新事業展開を進めるためのコツを学び、経営に活かしていく絶好の機会にするために、皆様奮ってご参加下さい。

- 定員：40名
- 参加対象者：ものづくり系企業の経営者や役員、技術者等をはじめ広くご受講頂けます。
- 申込方法：下記申込用紙に必要事項をご記入の上、下記までファックスにてお送りいただくか、(公財)しまね産業振興財団のホームページ (<http://www.joho-shimane.or.jp>) よりお申し込み下さい。
- 申し込み締め切り 平成25年12月13日(金) 必着

講師紹介 でがわ とおる 出川 通 株式会社テクノ・インテグレーション代表取締役 ・ 工学博士

イノベーションのマネジメント手法(MOT)を用いた開発・事業化のコンサルティングや研修などを行なっている。顧客は製造系大企業、中堅企業から、世界的な製品を持つ中小企業、創業したばかりのベンチャー企業にわたる。併任として早稲田大学・東北大学・島根大学・大分大学・香川大学の客員教授や多くの大学、高専での非常勤講師、複数のベンチャー企業の役員、技術者教育関係団体の理事などの役職に就任

参考書籍(講師著書)

- ・ 「実践図解 MOT マーケティング入門」 秀和システム、2013.2刊、1890円

技術者が顧客のニーズと自社の技術を結びつけ、売れる新製品・新技術を開発する、技術者のためのマーケティング手法「MOT マーケティング」の入門書です。マーケティングというと、すでにある商品をどのように売るとかという視点で語られがちですが、MOT マーケティングでは、これから作る商品はどのようなものを作れば売れるのだろうかという技術者のためのマーケティング手法です。本書は、商品開発に携わる技術者向けに将来どのような商品が顧客に必要とされ、その商品が持つ顧客価値を自社の技術で商品化する手法を解説します。「何が顧客のベネフィットなのか分からない」「技術価値と顧客価値のつなぎかたが分からない」などでお悩みの皆さんにおすすめます。

- ・ 「平賀源内に学ぶイノベーターになる方法」 言視舎 2012.9刊、1575円
- ・ 「実践図解 パーフェクトMOT」 秀和システム、2011.12刊、2800円
- ・ 「実践図解 最強のMOT戦略チャート」(秀和システム、2010刊、1100円)
- ・ 「理科少年が仕事を変える、会社を救う」 彩流社
- ・ 「技術経営の考え方 MOTと開発ベンチャーの現場から」 光文社新書
- ・ 「新事業創出のすすめー日米ベンチャーに学ぶビジネス・イノベーションとマネジメント」 オプトロニクス社

＝ 交流会のご案内 ＝

講師の先生や主催者の関係者が参加します。会場ではできなかった質問や会社での悩みなど、講師の先生や主催者の関係者と気軽に話ができる交流会にしたいと考えています。また、「産学連携はどこに相談したら良いか」、「どんな技術課題が産学連携のテーマになるのか」など主催者の関係者に気軽に相談することもできます。

交流会では、産学官の気軽な交流ができますので、是非ご参加くださるようお願い申し上げます。

申込み・問い合わせ先：〒690-0816 松江市北陵町1番地
テクノアークしまね 公益財団法人しまね産業振興財団 技術支援課(担当：福富)
TEL 0852-60-5112 FAX 0852-60-5106 E-mail: sat@joho-shimane.or.jp